

Warszawa, 1 marca 2012 roku

Szanowni Państwo, Interesariusze Banku BPH,

na początku 2011 roku przedstawiliśmy naszym najważniejszym Interesariuszom zobowiązania na cały rok. Podjęliśmy się, między innymi, zapewnienia zyskowności Banku we wszystkich kwartałach 2011 roku, poprawy jakości portfela kredytowego, realizacji planów wyjścia z nierentownych linii produktowych i zbudowania fundamentów pod przyszły rozwój. Uważam, że nasz zespół w pełni zrealizował te zadania.

Bank powrócił do zyskowności w trzecim kwartale 2010 roku, czyli o jeden kwartał wcześniej, niż planowaliśmy. Dynamika ta została utrzymana w całym 2011 roku, i tak w pierwszym kwartale zarobiliśmy 46 milionów złotych, w drugim – 53 mln zł, w trzecim – 49 mln zł i w czwartym – 58 mln zł. Zobowiązanie zostało zatem wypełnione.

W zakresie poprawy jakości portfela, Bank wprowadził szereg nowych inicjatyw i działań kontrolnych w procesie oceny wiarygodności kredytowej w celu radykalnej poprawy jakości kredytów zarówno w bankowości detalicznej jak i w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw.

Ponadto Bank podjął działania i wdrożył narzędzia na rzecz wspierania Klientów doświadczających trudności finansowych. Wykorzystując swoją wiedzę i doświadczenie skontaktowaliśmy się również z Klientami, którzy naszym zdaniem mogą popaść w finansowe tarapaty w przyszłości, nawet jeśli aktualnie nie są one ich udziałem.

Zastosowane przez nas działania przełożyły się na poprawę następujących wskaźników jakości portfela: odpisy na utratę wartości kredytów spadły z 823 mln zł w 2010 roku do 386 mln zł w 2011 roku, a udział kredytów o opóźnionej spłacie powyżej 30 dni obniżył się z 3,1% do 3,0%.

Co do rezygnacji z niektórych linii produktowych, nasza niegwarantująca efektu skali współpraca kredytowa z dilerami samochodowymi została zakończona zgodnie z planem. Z kredytów ratalnych wycofaliśmy się wcześniej, niż zakładaliśmy, co pozwoliło nam osiągnąć dodatkowe oszczędności rzędu 7 mln zł. Zaprzeszaliśmy także udzielania kredytów hipotecznych w walutach zgodnie z zaleceniami Regulatora i z uwagi na rosnące ryzyko zarówno dla Banku jak i naszych Klientów.



*Jeśli chodzi o budowę fundamentów pod przyszły wzrost, to stało się dla nas jasne, iż spełnienie aktualnych oczekiwań Klientów, Pracowników, Regulatorów i Społeczności wymaga od Banku zmiany pozycjonowania jego marki. Dlatego chcemy być na polskim rynku „Bankiem numer 1 pod względem Fair Play i zaufania”. Wierzymy, że osiągnięcie tego celu wyposaży nas w silną platformę dla przyszłego wzrostu. W trzecim kwartale 2011 roku prowadziliśmy akcję pod nazwą „Zwykły Bohater”, której celem było uznanie i uhonorowanie tych właśnie wartości w polskim społeczeństwie. Kampania okazała się wielkim sukcesem, a jej finałową galę na żywo oglądało w telewizji ponad 6,5 miliona widzów. Dzięki takim działaniom nasz Bank kojarzy się z uczciwością i zaufaniem, zaś w 2012 roku Państwo, jako nasi Klienci, Pracownicy, Regulatorzy i Akcjonariusze, przekonają się, że wprowadzamy w życie dowody potwierdzające nowe pozycjonowanie (tzw. „reasons to believe”). Pokazują one bowiem zaangażowanie Banku w wypełnienie obietnicy, jaką niesie ze sobą nasza marka, stając się solidną platformą przyszłego rozwoju i wzrostu.*

*Ponadto zmodyfikowaliśmy także produkty przeznaczone dla segmentu MŚP oraz naszą strategię rynkową, skupiając się na Klientach generujących niższe ryzyko i wyższy zwrot. Do oferty dodaliśmy także usługę faktoringową.*

*W 2011 roku baza aktywów zaangażowanych w kredytowanie przedsiębiorstw wzrosła o 19% dzięki kilku dużym transakcjom oraz dynamice wzrostu zapewnionej przez świetny zespół.*

*W działalności detalicznej wprowadziliśmy nowe rachunki bieżące, a w drugiej połowie 2011 roku podwoiliśmy w porównaniu z pierwszym półroczem sprzedaż tradycyjnych produktów, takich jak karty i kredyty.*

*Dzięki realizacji przedstawionych powyżej zobowiązań stratę wygenerowaną w 2010 roku w kwocie 144 mln zł zastąpiliśmy zyskiem netto w wysokości 206 mln zł w 2011 roku. Niepewność co do rozwoju sytuacji ekonomicznej na rynkach światowych przełożyła się na spadek ceny naszych akcji o 55,4%, jednak nie ma wątpliwości, że 2011 rok to początek wzrostu Banku oraz że jest on obecnie w dużo lepszej sytuacji pod względem zyskowności, z nadwyżką płynności rzędu 1,3 miliarda złotych i współczynnikiem wypłacalności 13,4%, i dysponuje portfelem kredytowym wyższej jakości z ograniczoną ekspozycją na ryzyko transakcji skarbowych czy ponadgranicznych.*

*W 2012 roku planujemy utrzymać tę pozytywną dynamikę rozwoju, kontynuując redukcję bazy kosztowej Banku, która wciąż jest wysoka w porównaniu z innymi bankami. Będziemy dalej usilnie pracować, aby stać się „Bankiem numer 1 pod względem Fair Play i zaufania” na polskim rynku, a przywrócenie nas do Indeksu RESPECT na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych jest dobrym początkiem.*

*Z poważaniem,*

*Richard Gaskin*

*P.o. Prezesa Zarządu*